

## ERHEBUNGEN - ERDGESCHOSSNUTZUNGEN <sup>2</sup>



|   |   |   |
|---|---|---|
| <span style="color: #8B4513;">■</span> Baumarktspezifisches Sortiment | <span style="color: #DC143C;">■</span> Hausrat, Glas, Porzellan   | <span style="color: #0056B3;">■</span> Telekommunikation            |
| <span style="color: #FFD700;">■</span> Bekleidung                     | <span style="color: #D2691E;">■</span> Hotel                      | <span style="color: #228B22;">■</span> Uhren und Schmuck            |
| <span style="color: #3CB371;">■</span> Bücher, Schreibwaren           | <span style="color: #800080;">■</span> Informationstechnologie    | <span style="color: #FF69B4;">■</span> Unterhaltungselektronik      |
| <span style="color: #FF4500;">■</span> Einrichtungsbedarf             | <span style="color: #9ACD32;">■</span> Nahrungs- und Genussmittel | <span style="color: #ADD8E6;">■</span> haushaltsnahe Dienstleistung |
| <span style="color: #00CED1;">■</span> Foto, Optik                    | <span style="color: #FFA500;">■</span> Schuhe, Lederwaren         | <span style="color: #191970;">■</span> sonstige Dienstleistung      |
| <span style="color: #FF0000;">■</span> Gastronomie                    | <span style="color: #654321;">■</span> Spielwaren, Hobbys         | <span style="color: #6495ED;">■</span> sonstiges                    |
| <span style="color: #008000;">■</span> Gesundheits- und Körperpflege  | <span style="color: #808080;">■</span> Sport / Camping            |   |



## ANSPRECHPARTNER

► Werbe- und Interessengemeinschaft  
Gerresheim e.V.

Vorsitzender:

Gunther Philipps, M.A.  
Telefon: 0173 / 183 93 75  
oder 0211 / 29 55 06  
politik@gunther-philipps.eu  
www.wig-gerresheim.net



*... aktiv für Sie!*

► Industrie- und Handelskammer  
zu Düsseldorf

Sven Schulte  
Telefon: 0211 / 3557-234  
schulte@duesseldorf.ihk.de  
www.duesseldorf.ihk.de



Industrie- und Handelskammer  
zu Düsseldorf



Zentrum Heyestraße

ca. 200 m

Stand: Dezember 2012

Fotos: Torsten Behr (Foto HILLESHEIM | BEHR);  
Paul Esser; IHK Düsseldorf

Gestaltung: muntumedia, Düsseldorf

Karte: agentur geoinfo, Düsseldorf

Kartengrundlage: Vermessungs- und Liegen-  
schaftsamt der Landeshauptstadt Düsseldorf



© Paul Esser

# DÜSSELDORF-GERRESHEIM

Einkaufen im Stadtteil  
mit Geschichte und Zukunft

# DÜSSELDORF-GERRESHEIM

## Einkaufen im Stadtteil mit Geschichte und Zukunft

### WOHLFÜHLEN LEICHT GEMACHT

Ausgedehnte Wälder, grüne Wiesen und die höchsten Hügel der Stadt – beste Voraussetzungen für ein angenehmes Leben bietet der Düsseldorfer Stadtbezirk 7. Besonders attraktiv ist es in Gerresheim, dem größten Stadtteil des Bezirks. Hier profitieren die rund 28.000 Stadtteilbewohner sowohl von der Umgebung als auch vom Waren- und Dienstleistungsangebot vor Ort. Im Zusammenspiel mit dem Charme des historischen Ortskerns ergibt sich eine exzellente Lebens- und Versorgungsqualität.

### ALTES ZENTRUM = NEUES ZENTRUM

Stadtteilzentrum ist der mittelalterliche Ortskern mit der imposanten Basilika am Gerricusplatz. Das historische Flair lässt sich noch heute einfangen und lockt vor allem in der warmen Jahreszeit auch viele Auswärtige an. Häufig finden diese – wie auch viele Gerresheimer – den Weg in den angrenzenden Geschäftsbe- reich rund um das Kölner Tor und Neusser Tor. Hier gibt es zahlreiche Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe, die umfassend versorgen. Dabei

bietet das teilweise zur Fußgängerzone ausgebauten Zentrum neben einem Supermarkt und einem Lebensmitteldiscounter etliche Fachgeschäfte, die dem Standort eine individuelle Note verleihen. Dienstags, donnerstags und samstags findet zudem ein Wochenmarkt statt, der das Angebot ergänzt und zum Plausch einlädt. Wer Neuigkeiten lieber bei einem Kaffee oder Altbier austauscht, kann einem der Straßencafés oder dem Brauhaus einen Besuch abstatten.



### BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR \*1

|   |                 |                              |        |
|---|-----------------|------------------------------|--------|
| insgesamt (Stand 31.12.2011)  |                 | 27.969                       |        |
| Altersgruppen (Stand 31.12.2011)  | unter 6         | 1.411                        | 5,0 %  |
|   | 6 bis unter 18  | 3.252                        | 11,6 % |
|   | 18 bis unter 45 | 8.790                        | 31,4 % |
|   | 45 bis unter 60 | 6.788                        | 24,3 % |
|   | 60 und älter    | 7.728                        | 27,6 % |
| sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Wohnort (Stand 31.12.2010) |                 | 9.106                        |        |
| Bevölkerungsdichte (Stand 31.12.2011)                                   |                 | 4.144 EW pro km <sup>2</sup> |        |
| Haushalte (Stand 31.12.2006)  |                 | 14.745                       |        |
| 1-Personen Haushalte (Stand 31.12.2006)                                 |                 | 6.578                        | 44,6 % |

### RUNDUMVERSORGUNG IN DER BENDERSTRASSE

Vom Neusser Tor aus erstreckt sich in westliche Richtung die Benderstraße. Die Einkaufsstraße ist aufgrund ihrer beeindruckenden Angebotsbreite für viele die wichtigste Anlaufstelle vor Ort. Supermärkte, Bäcker, Metzger, ein Bioladen sowie Drogerien bieten alles für die Nahversorgung. Im Zusammenspiel mit Bekleidungsgeschäften, Optikern, Parfümerien oder Uhren- und Buchhändlern ergibt sich ein abwechslungsreiches Angebot. Zahlreiche Dienst-

leister, Gastronomiebetriebe und Ärzte runden das Bild ab.

### ITALIENISCHES FLAIR IM SÜDEN

Anders, aber nicht weniger reizvoll, präsentiert sich das Zentrum rund um die Heyestraße. Zahlreiche – vorwiegend italienische – Arbeiter fanden in der Vergangenheit den Weg in die ehemalige Glashütte und im Gerresheimer Süden eine neue Heimat. Die Glashütte ist verschwunden – das italienische Flair geblieben. Insbesondere in der Gastronomie bestimmen nach wie vor süd-

ländische Einflüsse das Angebot. Zusammen mit der lokalen Geschäftswelt bietet sich ein vorwiegend nahversorgungsorientiertes Angebot. Ebenfalls auf die Versorgung mit Waren des täglichen Bedarfs ausgerichtet sind das kleine Nachbarschaftszentrum an der Dreherstraße sowie einige Händler an der Glashüttenstraße.

### OB GERRESHEIM-NORD ODER -SÜD: ANFAHRT PROBLEMLOS MÖGLICH

Die Gerresheimer Zentren profitieren von ihren individuellen Qualitäten, aber auch von Gemeinsam-



### BRANCHENSTRUKTUR\*2

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Anzahl Ladengeschäfte (nur Einzelhandel) | 137                   |
| Anzahl Gastronomiebetriebe               | 53                    |
| Anzahl Dienstleistungsbetriebe           | 133                   |
| Verkaufsfläche (nur Einzelhandel)        | 11.917 m <sup>2</sup> |

### ÖPNV-LINIENVERKEHR

|                   |  |
|-------------------|--|
| Straßenbahn       | 703                                    |
| Bus Benderstraße  | 724, 725, 733, 737, 738, 781, NE4, NE5 |
| Bus Heyestraße    | 730, 734, 736, 737, 781, NE4           |
| S-Bahn Heyestraße | S8, S28, S68                           |

### KAUFKRAFTWERTE\*3 (Stand 2012, PLZ 40625)

|   |                   |
|---|-------------------|
| einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Person   | 6.511 Euro        |
| einzelhandelsrelevanter Kaufkraftindex        | 120,3             |
| einzelhandelsrelevante Kaufkraft der Bewohner | ca. 172 Mio. Euro |

### PASSANTENFREQUENZEN BENDERSTRASSE\*2

|   |       |
|---|-------|
| Donnerstag, 15. September 2011, 11 bis 12 Uhr | 924   |
| Donnerstag, 15. September 2011, 15 bis 16 Uhr | 765   |
| Samstag, 17. September 2011, 11 bis 12 Uhr    | 1.005 |



keiten. Dazu zählt unter anderem die gute Verkehrsanbindung: Ob mit Pkw, Bus oder Straßenbahn – die Geschäftsbereiche sind hervorragend angebunden. So dauert es mit der Straßenbahn nur rund 20 Minuten von der Innenstadt hierher. Noch schneller geht es mit der S-Bahn, die an der Heyestraße hält.

#### **HIER LEBT MAN GERNE – GERRESHEIM WÄCHST**

Dass Gerresheim aufgrund der Rahmenbedingungen ein belieb-

ter Wohnstandort ist, liegt auf der Hand. So werden am Quellenbusch und auf dem ehemaligen Glashüttengelände weitere Wohnmöglichkeiten entstehen. Auf der ehemaligen Industrie- fläche soll zudem weiterer Einzelhandel angesiedelt werden.

Weiter entwickeln wird sich auch die Benderstraße. Wie schon in der Heyestraße werden neue Straßenbahngleise verlegt, damit auch Bahnen der neuen

„Wehrhahn-Linie“ die Trasse nutzen können. Zudem wird diskutiert, ob eine Pkw-Spur zugunsten breiterer Fußwege zurückgebaut werden soll.

Sollten Sie auf der Suche nach einem neuen Standort sein und sich für Gerresheim interessieren, schauen Sie doch einfach mal vorbei.

[Weitere Informationen und Ansprechpartner finden Sie auf der Rückseite.](#)

#### **KAUFKRAFTKENNZIFFERN \*3 (Stand 2012)**

#### **VERKAUFSFLÄCHE \*2 (in m<sup>2</sup>)**

| Kaufkraftkennziffern           | Wert  | Verkaufsfläche |
|--------------------------------|-------|----------------|
| Nahrungs- und Genussmittel     | 119,0 | 5.451          |
| Gesundheits- und Körperpflege  | 128,3 | 1.465          |
| Bekleidung                     | 125,8 | 1.830          |
| Schuhe, Lederwaren             | 122,4 | 355            |
| Einrichtungsbedarf             | 119,4 | 345            |
| Hausrat, Glas, Porzellan       | 117,8 | 595            |
| Unterhaltungselektronik        | 128,1 | 50             |
| Informationstechnologie        | 130,3 | 30             |
| Telekommunikation              | 131,8 | 80             |
| Foto, Optik                    | 132,9 | 415            |
| Uhren und Schmuck              | 137,8 | 145            |
| Bücher, Schreibwaren           | 128,1 | 235            |
| Spielwaren, Hobbys             | 121,7 | 245            |
| Sport, Camping                 | 110,8 | 155            |
| Baumarktspezifisches Sortiment | 105,9 | 521            |

Quellen:

\*1 Amt für Statistik und Wahlen  
Landeshauptstadt Düsseldorf

\*2 IHK Düsseldorf

\*3 GfK GeoMarketing GmbH